

دعم الأمن الغذائي ومواكبة رؤية المملكة 2030

الرؤية والرسالة والقيم

نبذة تاريخية

التواجد الجغرافي

أبرز مؤشرات الأداء

عام 2024 في سطور

الجوائز والتقدير والشهادات

ملكية نادك في شركات أخرى بالمملكة

مشاركة أصحاب المصلحة

معلومات المساهمين

دعم الأمن الغذائي ومواكبة رؤية المملكة 2030

الأمن الغذائي الركيزة الرئيسية لاستراتيجية نادك

استلهاماً من رؤية المملكة العربية السعودية، انطلقت رؤية نادك، لتحقيق مستهدفات الأمن الغذائي ضمن إطار رؤية المملكة 2030، والتي تهدف إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي من الغذاء بشكل مستدام مع تعزيز الأمن الغذائي كركيزة أساسية للاقتصاد الوطني، كما تركز على تعزيز الإنتاج المحلي، وتنويع مصادر الغذاء، والاستخدام الأمثل والمستدام للموارد، إلى جانب تعزيز الابتكار والبحث العلمي، وتطوير الشراكات الإقليمية والدولية.

وفي هذا الإطار، حرصت نادك في تقريرها هذا العام أن يكون شعارها: "فرص مثمرة لغد مزدهر". يعكس التزام الشركة بمواكبة توجهات المملكة وقيادتها الرشيدة، من خلال تنفيذ استراتيجيات تهدف إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي من المنتجات الأساسية التي تقدمها نادك، مع التركيز على تحسين جودة الغذاء وسلامته وفق أعلى المعايير المحلية والدولية.

استراتيجية نادك لتعزيز الأمن الغذائي وفقاً لرؤية المملكة 2030

- 1 تعزيز الإنتاج المحلي
- 2 تنويع مصادر الغذاء
- 3 الاستخدام المستدام للموارد
- 4 تعزيز الابتكار والبحث العلمي
- 5 دعم جهود الشراكات الدولية والإقليمية



1. تعزيز الإنتاج المحلي

المستهدفات:

- زيادة الحصة السوقية للمنتجات المحلية، مثل المنتجات الزراعية، و الألبان، و الأغذية من خلال تعزيز تنافسية المنتجات وثقة المستهلك.
- الاستفادة من التقنيات الزراعية الحديثة والمتقدمة، وتقنيات الزراعة الدقيقة، والممارسات الزراعية المستدامة في كل من الزراعة وتصنيع المنتجات لتحسين كفاءة استخدام الموارد وتحسين جودة المنتجات.

المنجزات:

- زيادة الإنتاج الزراعي المحلي باستخدام التقنيات الحديثة والممارسات الزراعية المستدامة



2. تنويع مصادر الغذاء

المستهدفات:

- تقليل الاعتماد على الواردات من خلال تطوير قطاعات زراعية محلية قوية.
- دعم الاستثمارات الزراعية داخل المملكة وخارجها لضمان استمرارية الإمدادات الغذائية.
- الحفاظ على الموارد الطبيعية من التدهور، مع التركيز على إدارة المياه بشكل أكثر كفاءة.
- التوسع في الزراعة الصحراوية واستخدام تقنيات الزراعة المائية والزراعة العمودية.

المنجزات:

- دعم استمرارية الإمدادات الغذائية عبر شراكات استراتيجية: توقيع نادك اتفاقية شراكة مع المتحدة للأعلاف؛ لتأسيس شركة تعنى بقطاع التربية الحيوانية لإنتاج اللحوم الحمراء؛ وذلك للتكامل مع توجهاتنا التوسعية التي أعلنها في نادك من التوسع في إنتاج اللحوم باستثمار بلغ 90 مليون ريال سعودي. وتأتي جهود تلك الشراكة لتعزيز الاكتفاء الغذائي المحلي من خلال التنوع بمصادر البروتين التي تلبي احتياجات السوق المحلي.
- تعزيز الروابط مع المزارعين: عن طريق الزراعة التعاقدية تماشيًا مع رؤية المملكة 2030، وبدلاً من أن تكون الحصة الأكبر متاحة لكبار الموردين فقط، يستمر المزارعون الصغار والمتوسطون في المساهمة في تغطية احتياجات السوق الغذائية.
- التعاون الاستراتيجي Pure Harvest، من خلال تطبيق أنظمة زراعة مبتكرة تؤدي إلى انخفاض استهلاك المياه لكل كيلوغرام من الإنتاج.
- توقيع مذكرة تفاهم مع جمعية منتجي الزيتون، لإقامة تعاون وتعزيز اعتماد أفضل الممارسات، لاسيما في مجال الري.
- أكملت نادك دراسة حول إعادة معالجة المياه ضمن عملياتها لتحقيق أقصى قدر من الكفاءة والاستدامة.
- تخطيط لتنفيذ للاستكمال تنفيذ مشروع معالجة مياه الصرف الصحي في عام 2024.

3. الاستخدام المستدام للموارد

المستهدفات:

4. تعزيز الابتكار والبحث العلمي

المستهدفات:

- دعم البحث العلمي والتطوير في مجالات الزراعة والغذاء لتحسين الإنتاجية.
- تشجيع استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنيات إنترنت الأشياء في الزراعة.

المنجزات:

- مبادرة نادك في معالجة تغير المناخ: اتخذت نادك قرارات استراتيجية بإطلاق برامج ومبادرات التي ينشأ عنها نتائج إيجابية في معالجة تغير المناخ، بما في ذلك تعاون استراتيجي مع شركة Pure Harvest لنظام غذائي فعال في استخدام الموارد مع تقليل انبعاثات الكربون.
- جهود إنتاج الطاقة النظيفة: عبر الإعلان عن امتلاك نادك لواحدة من أكبر المصفوفات الشمسية في الشرق الأوسط والتي تواصل من خلالها إنتاج الطاقة النظيفة.
- تحسين تقنيات تبريد صديقة للبيئة: تقوم الشركة بتنفيذ برنامج لتحسين الأسطول للحد من تأثيره البيئي، وتواصل نادك استخدام تقنيات التبريد المبتكرة في مزارع الألبان التابعة لها لتقليل استخدام الكهرباء اللازمة للتبريد.
- تعاوننا مع التحالف السعودي للتقنيات الزراعة والغذاء (SAFTA): يعزز التعاون تطوير حلول التكنولوجيا الزراعية والغذائية، مما يدفع تنفيذ التقنيات المبتكرة في القطاع الزراعي والغذائي على المستوى المحلي.

المستهدفات:

5. دعم جهود الشراكات الدولية والإقليمية

- بناء شراكات مع الدول الأخرى لضمان الإمدادات الغذائية المستقرة.
- تعزيز الاستثمارات الزراعية خارج المملكة لتوفير مصادر غذاء متنوعة.

المنجزات:

- عبر الجهود المستمرة، تم تطوير قطاعات جديدة لأعمال نادك حيث:
- بدأت الشركة بتأسيس مسالخ ذات معايير عالمية للحوم المحلية.
- أنشئت شراكات رئيسية لجميع قطاعات سلاسل الإمداد الغذائية خاصة في قطاعي الزراعة والبروتين.
- ففي قطاع البروتين، تم الدخول في شراكات رئيسية مع بعض منتجي اللحوم الحمراء الرئيسيين من البرازيل.
- أصبحت أستراليا واحدة من الموردين الرئيسيين للحوم الحمراء الفاخرة إلى البلاد.

الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية

تقديم منتجات ذات قيمة غذائية عالية للمستهلكين، سعياً لتحقيق أفضل المعدلات في مستوى الرضا، بهدف تحقيق الريادة إقليمياً وعالمياً في قطاع الصناعات الغذائية والمشروبات، بما ينعكس إيجاباً على صورة المملكة العربية السعودية ومكانتها الاقتصادية، إضافة إلى المساهمة في رفع مستوى الناتج المحلي، تماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

الرسالة

الالتزام بتقديم مُنتجات ذات قيمة غذائية مفيدة، بجودة متميزة، تُلبي احتياجات وتطلعات العملاء والمستفيدين.

قيم نادك

قيمنا هي الركيزة الأساسية لأعمالنا، والمبادئ التي تشكل ثقافتنا المؤسسية، وتتماشى مع جميع ممارساتنا وتوجهاتنا وسياساتنا التي نسعى من خلالها إلى خلق قيمة لكل من يتعامل مع نادك.

العناية

نؤمن في نادك بأن الرعاية المؤسسية تتجسد في تقديم منتجات غذائية ذات جودة استثنائية. من خلال التزامنا بتلبية احتياجات عملائنا، كما نحرص على تقديم خدمات غذائية متميزة تُلبي أعلى المعايير التي يتوقعها السوق. حيث نركز على العناية الفائقة بجودة منتجاتنا، مما يعكس التميز في قدراتنا الإنتاجية والتشغيلية، والتي تتيح لنا تحقيق طموحات عملائنا في توفير أفضل تجربة غذائية ممكنة.

المسؤولية الاجتماعية

تعتبر قيمة المسؤولية الاجتماعية إحدى الركائز الأساسية في خطتنا الاستراتيجية، حيث نؤمن أن نجاحنا لا يقاس فقط بمدى جودة منتجاتنا، ولكن أيضاً بالمسؤولية اتجاه المجتمع والبيئة، حيث نلتزم بتوفير منتجات غذائية عالية الجودة تُلبي توقعات عملائنا. وفي الوقت نفسه، نسعى جاهدين لتحسين أثارنا البيئية، وتبني ممارسات مستدامة في جميع جوانب عملنا، بدءاً من سلسلة التوريد وانتهاءً بالتعبئة والتغليف، ونلتزم أيضاً بتعزيز مبدأ العدالة الاجتماعية والمشاركة المجتمعية، بالإضافة إلى دعم المبادرات المحلية وتوفير فرص عمل مستدامة. فالمسؤولية الاجتماعية تعني لنا أن نكون فعالين في المجتمع والعالم، ونسعى دائماً لتحقيق التوازن بين تحقيق الأرباح وتأثيرنا الاجتماعي والبيئي.

الدافع

يعتبر الدافع ركيزة أساسية في خطتنا الاستراتيجية، حيث ندرك أن الشغف والالتزام يشكلان محركين أساسيين لتحقيق النجاح، ونؤمن بأن الفريق الشغوف والملتزم هو أساس نجاح أي نشاط تجاري، فعليه نعمل جاهدين على تشجيع الإلهام وتوفير بيئة تحفيزية تعزز روح الفريق والإبداع.

كما ندرك أن قوة الدافع تنعكس على جودة منتجاتنا وخدماتنا، لذا، نسعى دائماً لتوفير فرص تطوير وتحسين المهارات الشخصية والاجتماعية لفريق العمل، بالإضافة إلى تشجيع مشاركة الأفكار والابتكارات، مما يساهم في تحسين وتطوير منتجاتنا بشكل مستمر.

التميز

نحن في نادك نضع قيمة التميز في صلب استراتيجيتنا، حيث نؤمن بأن تحقيق أعلى مستويات الجودة والابتكار هو أساس نجاحنا، كما نسعى دوماً إلى تحقيق التميز في كل جانب من عملياتنا بدءاً من اختيار المواد الخام ووصولاً إلى توزيع منتجاتنا.

ففي رحلتنا نحو التميز، نعتبر الابتكار والتطوير جزءاً أساسياً من هويتنا، حيث نستثمر في البحث والتطوير لتقديم منتجات فريدة ومبتكرة تُلبي توقعات عملائنا وتفرض نفسها في سوق المنتجات الغذائية، ونحن نفخر بالسعي المستمر لتحسين عملياتنا وتطوير وسائل إنتاجنا للوصول إلى مستويات متميزة من الكفاءة والجودة.

في عالم يتسارع فيه التغيير، ندرك تماماً أهمية التميز في تلبية تطلعات العملاء والحفاظ على موقع ريادي في المنافسة. لذلك، نضع الابتكار والتفرد في تقديم القيمة وتحقيق رضا العملاء المستدام كهدف رئيسي في رحلتنا نحو التميز.

التعاون

يمثل التعاون في نادك: العمل المشترك نحو تحقيق أهدافنا المشتركة، مما يساهم في تعزيز مكانتنا كشركة منتجات غذائية مبتكرة ومسؤولة.

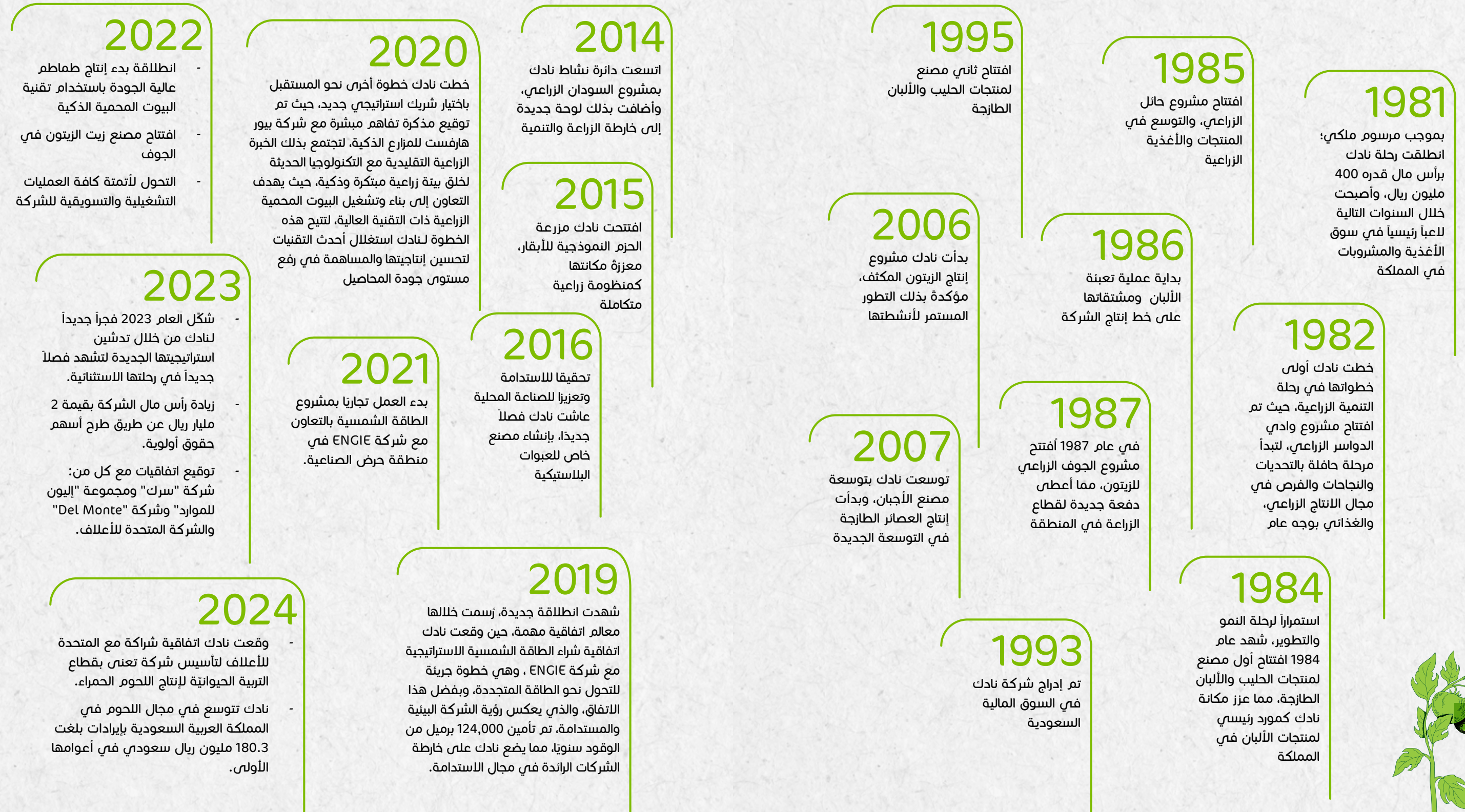
تعتبر قيمة التعاون أحد ركائز خطتنا الاستراتيجية، نحن مدركين أن العمل الجماعي في نادك يمثل السر وراء تحقيق الأهداف الاستراتيجية بشكل فعال، حيث نؤمن بأن التعاون القوي داخل الفريق ومع شركائنا وعملائنا يساهم في بناء نجاحنا المستدام، وفي عالم تتسارع به التغييرات، يعد التعاون الطريقة الأمثل لتحقيق الابتكار والاستدامة.

كما نعزز ثقافة الاحترام المتبادل وتبادل الأفكار داخل الفريق، ونشجع على المشاركة الفعالة لضمان مزاولة كل فرد لأقصى إمكانياته، وبناء علاقات قائمة على الثقة والنزاهة مع شركائنا من الموردين والتجارين، ونسعى من خلال التعاون الوثيق، لتحقيق التكامل في سلسلة التوريد وتحسين جميع جوانب عملياتنا.

نبذة تاريخية

43 عاماً من التميز

ثلاث وأربعون عاماً من التميز في مجال الأغذية



التواجد الجغرافي

حضورنا العالمي

فروعنا داخل المملكة

تنتشر نادك في أرجاء المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال شبكة الفروع ونقاط البيع الخاصة بالشركة.

فروعنا إقليمياً

ولا يقتصر تواجد وانتشار الشركة في أرجاء المملكة العربية السعودية فقط، بل في كافة دول مجلس التعاون الخليجي ودول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تمتلك الشركة فرعين:

- الفرع الأول ومقره مدينة دبي بالإمارات
- الفرع الثاني ومقره مملكة البحرين

منافذ التوزيع خارج المملكة

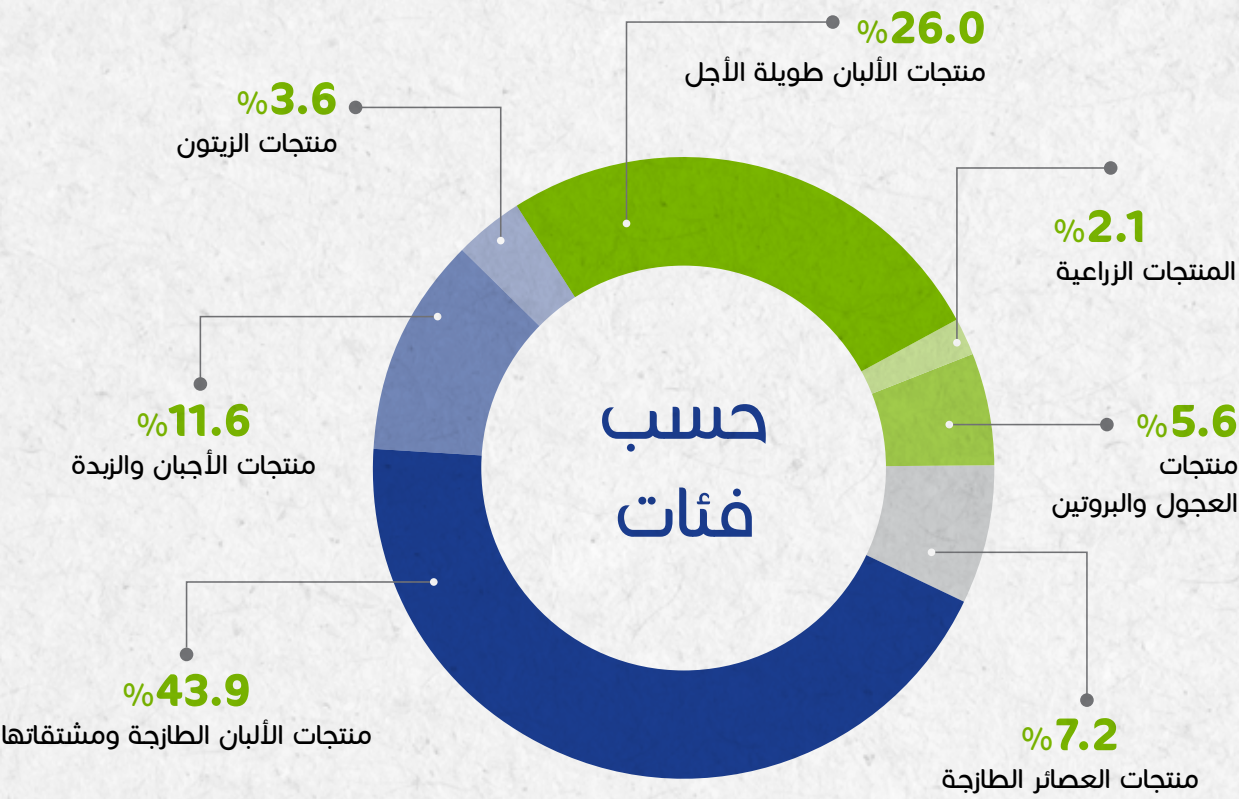
على جانب آخر تقوم الشركة بتسويق وبيع منتجاتها في الشارقة ودبي في الامارات ودولة البحرين ودولة الكويت من خلال وكيل معتمد من جانب الشركة، بالإضافة إلى توزيع منتجاتها عن طريق موزعين في الأردن، وليبيا، ولبنان، واليمن، وفلسطين، والعراق، وموريتانيا، والصومال، وجزر المالديف، وسيشيل، والولايات المتحدة الأمريكية.



إيرادات نادك حسب فئات المنتجات الرئيسية 2024 مقارنة بالعام 2023

الإيرادات من	الإيرادات (ريال سعودي)			النسبة من إجمالي إيرادات الشركة		
	السنة المالية 2022	السنة المالية 2023	السنة المالية 2024	السنة المالية 2022	السنة المالية 2023	السنة المالية 2024
المملكة	2,399,685,681	2,829,356,972	2,915,753,249	%89.1	%88.5	%90.5
دول أخرى	294,562,032	367,609,565	304,647,144	%10.9	%11.5	%9.5
الإجمالي	2,694,247,713	3,196,966,537	3,220,400,393	%100	%100	%100

أبرز مؤشرات الأداء



إيرادات نادك حسب فئات المنتجات الرئيسية 2024 مقارنة بالعام 2023

فئة المنتجات	2024 (مليون ريال سعودي)	2023 (مليون ريال سعودي)	التغير %
منتجات الألبان الطازجة ومشتقاتها	1,413.7	1,506.1	(6.1)
منتجات العصائر الطازجة	231.4	234.9	(1.5)
منتجات الألبان طويلة الأجل	836.3	833.2	0.4
منتجات الأجبان والزبدة	374.6	353.6	5.9
منتجات الزيتون	115.1	68.6	67.8
المنتجات الزراعية	69.0	116.9	(41.0)
منتجات العجول والبروتين	180.3	83.6	114.9
إجمالي الإيرادات	3,220.4	3,196.9	0.7

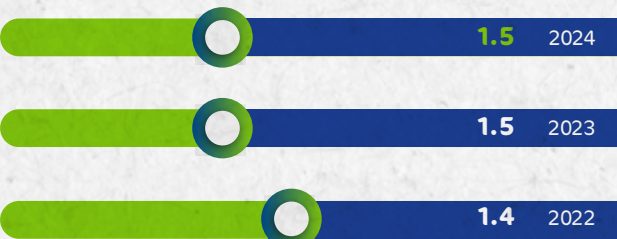
صافي الدخل (بالمليون ريال سعودي)



المبيعات (بالمليار ريال السعودي)



الإنتاج اليومي للألبان والعصائر (مليون لتر)



الأصول (بالمليار ريال السعودي)



اختبارات الجودة (بالألف)



قطيع الأبقار (رأس) (بالألف)





نجني ثمار النجاح بتميز

عام 2024 في سطور

1. استثمار مثمر - لنحقق الأمن الغذائي لمملكتنا

- وقعت نادك اتفاقية شراكة مع المتحدة للأعلاف لتأسيس شركة تعنى بقطاع التربية الحيوانية لإنتاج اللحوم الحمراء.
- تتوسع نادك في إنتاج اللحوم باستثمار 90 مليون ريال سعودي.
- تتوسع نادك في مجال اللحوم في المملكة العربية السعودية، حيث بلغت إيراداتها 180.3 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 83.6 مليون ريال سعودي في عام 2023.
- قدم جميع المساهمين في المطاحن العربية، بما في ذلك نادك، عرضاً لبيع 30% من حصتهم خلال عملية الاكتتاب العام. وبذلك، حققت نادك إيرادات بقيمة 103.2 مليون ريال سعودي من بيع 30% من أسهمها، كما سجلت زيادة في القيمة بمقدار 253.3 مليون ريال سعودي على الأسهم المتبقية.

2. مؤشرات الاقتصاد المثمرة - أرقام النجاح

- ارتفعت أرباح الشركة إلى 101.3 مليون ريال بنهاية الربع الأول 2024 مقارنة بأرباح 37.7 مليون ريال تم تحقيقها خلال نفس الفترة من عام 2023.
- ارتفعت أرباح الشركة بنسبة 107.4% إلى 213.2 مليون ريال سعودي بنهاية النصف الأول من عام 2024 مقارنة بأرباح 102.8 مليون ريال خلال نفس الفترة من عام 2023.
- ارتفعت أرباح نادك بشكل ملحوظ لتصل إلى 774.6 مليون ريال سعودي للسنة المالية 2024، مما يمثل زيادة بنسبة 156.4% مقارنة بـ 302.1 مليون ريال سعودي للسنة المالية 2023.

3. جهود الاستدامة - على خطى المملكة

- رعت نادك "منتدى الالتزام البيئي 2024"، بتنظيم من المركز الوطني للالتزام البيئي.
- أقامت نادك ورشة عمل بالتعاون مع الجمعية التعاونية الزراعية في قرية العليا لـ "زراعة القمح".
- شاركت نادك في المعرض الزراعي السعودي، واستعرضت تقنيات استدامة مشاريعها الزراعية المبتكرة.
- شاركت الشركة في المنتدى الدولي لتقنيات التشجير؛ وسلطت الضوء على تجربتها في إحياء التربة للزراعة، وتدوير المياه والمخلفات العضوية ضمن كوب 16.
- شاركت نادك في مؤتمر البطاطس في حائل، واستعرضت تقنياتها المستدامة في زراعة البطاطس.
- حظيت نادك بالمشاركة في مؤتمر الرياض "كوب 16"، بجناح استعرضت من خلاله مبادراتها المبتكرة لإعادة إحياء التربة الزراعية.

4. الجوائز والتقدير - نفوز ونحظى بثقة مجتمعنا

- كُرمت نادك لحصولها على شعار المسؤولية الاجتماعية، نظير إنجازاتها في هذا المجال.
- تم تكريم نادك باعتبارها الشركة الوطنية الرائدة في تعزيز ابتكارات الزراعة المستدامة بمؤتمر كوب 16.
- فازت نادك بجائزة جمعية حماية المستهلك كأول جهة تحصل على شهادة الاستدامة الاستهلاكية.
- فازت نادك بتقريرها السنوي ضمن فئتها بجائزة أفضل تقرير سنوي مطبوع لسنة 2023 من قبل جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط "MEIRA".
- فازت نادك بتقريرها السنوي ضمن فئتها بجائزة ثاني أفضل تقرير سنوي رقمي لسنة 2023 من قبل جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط "MEIRA".

5. تطوير قطاعنا الإنتاجية - للجودة نتطور

- احتفت نادك بإجراء 20 ألف اختبار يومياً لمُنتجاتها الغذائية.
- قامت نادك بالاحتفاء بزراعة أكثر من 5 ملايين شجرة زيتون في مشروعها بمنطقة الجوف.

6. نسوق منتجاتنا - نحو أسواق جديدة

- قدمت نادك الرعاية البلاطينية لمعرض بغداد الدولي 47، ضمن مشاركة المملكة العربية السعودية في المعرض.
- نظمت نادك ورشة عمل للتعريف بالزراعة العضوية في مزرعة نادك بمنطقة الجوف.
- شاركت نادك في معرض "فوديكس السعودية" بالرياض من خلال جناح تفاعلي، يستعرض مُنتجات ومشاريع الشركة وخططها التوسعية.
- أطلقت نادك منتج موهيتو الفراولة، ولقي نجاحاً كبيراً في أول 5 أشهر من إطلاق المنتج.
- أطلقت نادك منتجها الجديد لبن العيران بالخيار والنعناع، ولقي تقبلاً كبيراً من قبل عملائها.



الجوائز والتقدير والشهادات

الجوائز والتقدير

حصلت نادك على العديد من الجوائز في عام 2024، نتيجة لتمييزها في مجالات جودة المنتجات والمسؤولية الاجتماعية والاستدامة.

جائزة أفضل جُبن كريم على مستوى الخليج

حصلت نادك على شهادة "أفضل جُبن كريم" على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، وهو ما يؤكد جودة مُنتجات نادك بوجه عام، وقطاع الألبان على وجه الخصوص.

شعار المسؤولية الاجتماعية

منحت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية نادك "شعار المسؤولية الاجتماعية"، ضمن جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات 2024، نظير برامجها ومبادراتها المجتمعية الفاعلة خلال الفترة الماضية.

جائزة الابتكار في الاستدامة

حصلت نادك على جائزة الابتكار في الاستدامة من "هيئة تنمية البحث والتطوير والابتكار"، والتي سلمها معالي وزير البيئة والمياه والزراعة، تقديراً لمبادرات وجهود نادك في تعزيز ابتكارات الزراعة المستدامة بقطاع الغذاء، وذلك على هامش فعاليات مؤتمر المناخ "كوب 16" بالرياض.

جائزة الاستدامة الاستهلاكية

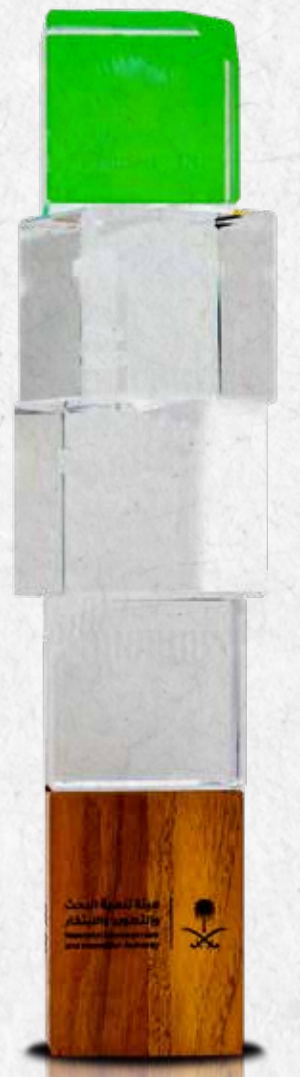
حصلت نادك على جائزة شهادة "الاستدامة الاستهلاكية" من جمعية حماية المستهلك، وهي أول شركة وطنية تفوز بهذه الجائزة.

جائزة أفضل تقرير سنوي مطبوع MEIRA

حصلت نادك ضمن فئتها على جائزة MEIRA لأفضل تقرير سنوي مطبوع لعام 2023.

جائزة أفضل تقرير سنوي رقمي MEIRA

حصلت نادك ضمن فئتها على جائزة MEIRA لثاني أفضل تقرير سنوي رقمي لعام 2023.



الشهادات

شهادة نظام سلامة الأغذية FSSC 22000 شهادة معترف بها عالميًا تؤكد أنظمة إدارة سلامة الأغذية وفقًا للمعايير الدولية - عمليات الشركة.	الممارسات الزراعية الجيدة السعودية - حائل (البطاطس، القمح، البصل) شهادة تؤكد تنفيذ ممارسات الزراعة الجيدة في مشروع الشركة في حائل - خاص بالمنتجات.
الممارسات الزراعية الجيدة السعودية - الجوف (الزيتون، القمح، البطاطس، البصل، التمر) تؤكد الالتزام بممارسات الزراعة الجيدة (GAP) للمحاصيل الأساسية في منطقة الجوف - خاص بالمنتجات.	القانون الزراعي السعودي - اللوائح التنفيذية للزراعة العضوية (OS KSA) شهادة تؤكد الالتزام بقوانين ولوائح الزراعة العضوية في السعودية - عمليات الشركة.
الممارسات الزراعية الجيدة السعودية - وادي الدواسر (البطاطس، النخيل، البصل) تؤكد الالتزام بممارسات الزراعة الجيدة في مشروع الشركة في وادي الدواسر - خاص بالمنتجات.	معييار سيريس للزراعة العضوية (CE-OS) شهادة زراعية عضوية دولية تؤكد الالتزام بمعايير الزراعة العضوية - خاص بالمنتجات.
الممارسات الزراعية الجيدة السعودية - الأحساء (القمح، التمر) تؤكد زراعة القمح والتمر في الأحساء وفقًا لممارسات الزراعة الجيدة - خاص بالمنتجات.	شهادة الحلال شهادة تؤكد الالتزام بمتطلبات إنتاج الأغذية الحلال - خاص بالمنتجات.
	الممارسات الزراعية الجيدة السعودية - الألبان تؤكد الالتزام بممارسات الزراعة الجيدة في إنتاج الألبان بالمملكة - خاص بالمنتجات.
نظام إدارة سلامة الغذاء ISO 22000:2018 معييار دولي لإدارة سلامة الغذاء يؤكد إنتاج أغذية آمنة - عمليات الشركة.	نظام إدارة الجودة ISO 9001:2015 معييار عالمي لإدارة الجودة يؤكد الكفاءة ورضا العملاء - عمليات الشركة.
الممارسات الزراعية الجيدة العالمية (التمر) شهادة دولية تؤكد الالتزام بممارسات الزراعة الجيدة في إنتاج التمر - خاص بالمنتجات.	علامة الجودة السعودية (الألبان) شهادة من هيئة المواصفات السعودية تؤكد مطابقة منتجات الألبان للمعايير - خاص بالمنتجات.
نظام إدارة الالتزام ISO 37301:2021 معييار دولي لإدارة الالتزام يؤكد الالتزام باللوائح والقوانين - عمليات الشركة.	علامة الجودة السعودية (العصائر) شهادة تؤكد التزام منتجات العصائر بالمعايير السعودية - خاص بالمنتجات.
شهادة توثيق - الامتثال لقانون الزراعة العضوية السعودي شهادة تؤكد الالتزام بقوانين ولوائح الزراعة العضوية في المملكة - عمليات الشركة.	علامة الجودة السعودية (الجبن المعالج - الجبن الفيتا) تؤكد مطابقة منتجات الجبن المعالج، بما في ذلك الفيتا، للمعايير - خاص بالمنتجات.
نظام إدارة أمن المعلومات ISO 27001:2022 معييار دولي لنظم إدارة أمن المعلومات - عمليات الشركة.	

ملكية نادك في شركات أخرى بالمملكة

بتكامل الأداء نحقق النجاح

شركة الراعي الوطنية للمواشي

مقرها الرياض

نشاطها الرئيسي إنتاج الثروة الحيوانية واللحوم

رأس مال الأسهم المصدرة/المدفوعة

5,000,000

ريال سعودي

51%

نسبة مساهمة نادك

شركة نادك الإدارية

مقرها الرياض

نشاطها الرئيسي خدمات الإدارة والاستشارات

رأس مال الأسهم المصدرة/المدفوعة

500,000

ريال سعودي

100%

نسبة مساهمة نادك

الشركة الوطنية للإنتاج البذور والخدمات الزراعية (بذور)

مقرها الرياض

نشاطها الرئيسي إنتاج البذور

رأس مال الأسهم المصدرة/المدفوعة

29,515,200

ريال سعودي

13.99%

نسبة مساهمة نادك

الشركة المتحدة لمزارع الألبان

مقرها الرياض

نشاطها الرئيسي مستودع أدوية بيطرية

رأس مال الأسهم المصدرة/المدفوعة

7,250,000

ريال سعودي

8.26%

نسبة مساهمة نادك

شركة المطاحن العربية للمنتجات الغذائية (سابقاً: شركة المطاحن الثانية)

مقرها الرياض

نشاطها الرئيسي تعبئة وطحن القمح والجريش

والسميد والبرغل والأعلاف

رأس مال الأسهم المصدرة/المدفوعة

513,150,060

ريال سعودي

10.41%

نسبة مساهمة نادك

شركة التقاوي الوطنية للإنتاج الزراعي

مقرها الرياض

نشاطها الرئيسي الإنتاج الزراعي

رأس مال الأسهم المصدرة/المدفوعة

5,000,000

ريال سعودي

100%

نسبة مساهمة نادك

مشاركة أصحاب المصلحة

موظفونا - جهودنا التشغيلية

توفر قيمنا في (نادك) ومبادئنا الأساسية بيئة آمنة وموثوقة لموظفينا، حيث يتمحور تركيزنا حول توفير مسارات وظيفية واضحة ومحددة لموظفينا وتزويدهم بالدعم اللازم ليتمكنوا من صقل مهاراتهم والارتقاء بمعارفهم من خلال المشاركة مع أهم وأبرز القطاعات التدريبية والتي تدعم جهود تأهيل موظفينا.

فإن الجهود التدريبية تدعم التحول الاستراتيجي لتعزيز خبرات الشباب من موظفي نادك من خلال حصولهم على الشهادات المهنية الاحترافية التي تساعد في الاطلاع المستمر على التغييرات الحديثة في مجال العمل واكتساب المعرفة اللازمة لتطوير أدائهم، ويتم تنفيذ خطة التدريب من خلال تحليل الاحتياجات التدريبية والوسائل التي تتوافق مع طبيعة البرنامج التدريبي، وضمان التوازن بين احتياجات القسم المعني ورغبات الموظف في التطور مستقبلاً في الشركة، كما نحرص على التواصل مع موظفينا ودعمهم والتفاعل معهم عبر المنصات الرقمية وغيرها من الوسائل.

مساهمونا - رؤيتنا الاستثمارية

تماشياً مع أفضل الممارسات في الحوكمة، تلتزم نادك بتسهيل ممارسة المساهمين لجميع حقوقهم النظامية المتصلة بالأسهم على أكمل وجه، وذلك عبر تقديم مقترحاتهم وملاحظاتهم حول المجموعة وأداءها، إلى جانب حرص المجموعة بالرد على استفسارات المساهمين وأسئلتهم خلال اجتماعات الجمعية العامة، أو عبر إدارة علاقات المستثمرين في المجموعة.

الموردين - شركاء النجاح

نسعى في نادك إلى التعاون مع الموردين لتقليل الأسعار وتطوير المواد الخام لتحقيق توفير التكاليف وتحسين كفاءة التكلفة، ونقدر شراكتنا مع موردين وشركائنا التجاريين، فإننا نسعى جاهدين لبناء علاقات تعاون قائمة على الثقة والنزاهة، ونسعى من خلال التعاون الوثيق، لتحقيق التكامل في سلسلة التوريد وتحسين جميع جوانب عملياتنا، ونسعى من خلال استراتيجيتنا أن نضع مورديننا نصب اهتمامنا.

3 ركائز أساسية لضمان النجاح مع مورديننا

- توسيع قاعدة مورديننا بدءاً من المواد المحلية والسوق المحلية.
- تعزيز التعاون مع الموردين عبر تنظيم اجتماعات دورية للاستكشاف فرص التعاون وضمان توفر المواد الخام والمنتجات وتحسين كفاءة المواد.
- تقييم أداء الموردين باستمرار عبر إجراء اختبارات دورية ومخبرية للحفاظ على جودة المواد وإجراء تقييم أداء الموردين باستمرار وتحليل الاستجابة في الوقت الفعلي.



المزارعون - أسس ازدهار منتجاتنا

وفي هذا الجانب تلتزم نادك بالاهتمام بمزارعيها باعتبارهم أحد الشركاء الفاعلين في جودة إنتاج مزروعات الشركة ومنتجاتها من الألبان والبروتين.

وتقوم نادك بضمان جودة منتجاتها الزراعية عبر الخطوات التالية:

- زراعة وإنتاج المحاصيل الزراعية في الحقول المفتوحة والبيوت المحمية الذكية، بهدف تقديم محاصيل من الخضروات والفاكهة عالية الجودة للمستهلكين
- الاتجاه نحو تبني أحدث التقنيات والشراكات مع رواد التقنية في قطاع الزراعة التعاقدية حول العالم، لدعم مزارعي الفاكهة والخضروات في أنحاء المملكة.
- من خلال دعم نادك للمزارعين المحليين والتزامها المستمر بالجودة، حافظت نادك على ريادتها في إنتاج زيت الزيتون العضوي.
- الريادة في توفير بذور زراعية عالية الجودة كالقمح والبطاطس للمزارعين بالمملكة.

تسعى نادك لتعزيز الممارسات المستدامة في سلسلة التوريد من خلال التعاون مع المزارعين ودعم المنتج المحلي وتبرهن نادك على تفانيها بالعمل في القطاع الزراعي في المملكة العربية السعودية عبر الدعم المستمر للمزارعين المحليين واستخدام المواد الخام التي يتم الحصول عليها من مصادر محلية في تصنيع منتجاتها.

وإدراكاً منها لأهمية الاكتفاء الذاتي والتأثير الإيجابي على الاقتصاد الوطني، تقوم نادك بالدخول بشراكات استراتيجية مع المزارعين المحليين، وتزويدهم بالموارد والخبرات وتوفير فرص السوق العادلة لهم، من خلال استخدام المواد الخام المنتجة محلياً على رأس أولوياتها. لا تتضمن نادك تحقيق أعلى مستويات الجودة في منتجاتها فحسب، بل لتساهم أيضاً في تطوير نظام بيئي زراعي قوي ومرن للمزارعين في المملكة.

المستهلكون - سعياً لإرضائهم

تشهد احتياجات المستهلكين على نظام غذائي مستدام تطورات متسارعة، وذلك يتطلب اتخاذ تدابير مناسبة حيال ذلك من قبل الشركة. وعليه، تسعى نادك إلى تلبية الاحتياجات الغذائية للمستهلك المحلي بشكل مستمر، مما يعزز الأمن الغذائي، وتتبع نادك خطوات ممنهجة لضمان الأمن الغذائي لعملائها:

- التركيز على استراتيجيات الإنتاج.
 - تنوع محافظ المنتجات.
 - تعزيز المرونة في الأسواق المتقلبة من أجل الاستمرار في تلبية متطلبات المستهلكين.
 - توفير المنتجات يتم بناء على أبحاث السوق.
- وتتضمن المحفظة الإنتاجية المتنوعة للشركة منتجات الألبان والعصائر وزيت الزيتون واللحوم الحمراء والمنتجات الزراعية، وهو ما يتماشى بشكل مباشر مع البرنامج الوطني للأمن الغذائي، ونحن نتوقع استمرار النمو في هذه القطاعات، الأمر الذي يجعل من نادك شركة رائدة في توفير الغذاء على نطاق واسع من خلال التزامها بالممارسات المستدامة ومواكبتها الدائمة للتحديات العالمية الناشئة مثل التغير المناخي والنمو السكاني.
- كما أن تعزيز الابتكار المستدام يعد من العوامل الحيوية لتلبية تطلعات المستهلكين المتغيرة، والحفاظ على القدرة التنافسية للشركة في السوق، وضمان تحقيق النجاح في هذا القطاع الديناميكي.

مجتمعنا - لخدمة وطننا

تلتزم نادك بإطلاق مبادرات فعالة كجزء من جهودها المستمرة لمشاركة مجتمعها وعمالها في العديد من المناسبات التي تساهم في دعمهم انسجاماً مع قيمها الأخلاقية، حيث تحرص على غرس هذه القيم والعمل بها في كافة أنشطتها داخلياً وخارجياً، إيماناً بأهمية دورها اتجاه المجتمع من خلال المشاركة والرعاية وغيرها، وتلبية لأحد أهداف رؤية المملكة 2030 "تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية".

معلومات المساهمين

إشعار الملكية

تمثل الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك) المساهم الكبير في نادك حيث تمتلك 116,579,257 سهماً بما يعادل نسبة 38.65% من رأس مال الشركة.

معلومات عن سهم نادك

تاريخ الإدراج والقيّد	1993
البورصة	تداول السعودية
الكود	6010
عدد الأسهم المصدرة	301,640,000

وصل عدد المستثمرين في نادك بتاريخ 2024/12/31م إلى 44,581 مساهم. تمثلت الاستثمارات المؤسسية فيما يعادل نسبة 74.1% من إجمالي الأسهم المملوكة للشركة، كما بلغت نسبة استثمارات الأفراد ما يعادل 25.9% من إجمالي الأسهم المملوكة للشركة.

معدل تغير سعر السهم في 2024م

سعر السهم في 2024/12/31م	24.68 ريال سعودي
سعر السهم قبل سنة واحدة	27.85 ريال سعودي
سعر السهم قبل 3 سنوات	14.49 ريال سعودي
أعلى سعر تداول خلال العام	36.05 ريال سعودي
أقل سعر تداول خلال العام	23.54 ريال سعودي
معدل التغير في 2024م	(11.38%)

أداء سهم نادك في 2024



أكبر المستثمرين في نادك (ما تزيد نسبهم عن 5%)

المالك	الملكية السابقة (%)	الملكية الحالية (%)	عدد الأسهم الحالية
السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني (سالك)	38.65	38.65	116,579,257

مستثمرو نادك حسب نوع الملكية

31 ديسمبر 2024م			
مستثمرو نادك حسب نوع الملكية	نسبة الملكية (%)	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
استثمارات مؤسسية	74.1	346	223,525,196
استثمارات أفراد	25.9	44,235	78,114,804
إجمالي الاستثمارات	100	44,581	301,640,000

مستثمرو نادك حسب الجنسية

31 ديسمبر 2024م			
مستثمرو نادك حسب الجنسية	نسبة الملكية (%)	عدد المستثمرين	عدد الأسهم
مستثمرون سعوديون	92.8	41,258	279,879,973
مستثمرون أجانب	7.2	3,323	21,760,027
إجمالي الاستثمارات	100	44,581	301,640,000

